

VI Congresso Internacional de Corrida- 2015

Estudo Prática de Corrida em Portugal

Mafalda Ferreira, IPAM- Porto



Estudo

Prática de Corrida em Portugal



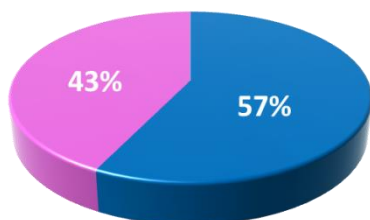
- Contexto
- Caracterização do mercado
- Metodologia
- Resultados
- Conclusões
- Ficha técnica

- **A corrida é hoje em dia uma atividade praticada por uma grande número de pessoas e aparenta estar em crescimento.**
- **O objetivo deste estudo era analisar as razões, atitudes, preferências e hábitos dos corredores para assim melhor entender este fenómeno social.**
- **Pretendeu-se também identificar as marcas e canais de distribuição que atuam o setor, assim como estimar quando poderá valer este mercado em Portugal.**

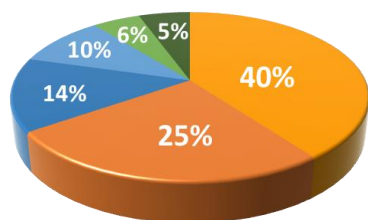
Caraterização do mercado

PRATICANTES (últimos 12 meses)

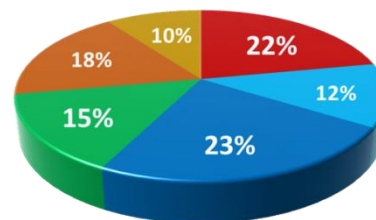
1.450.000 pessoas



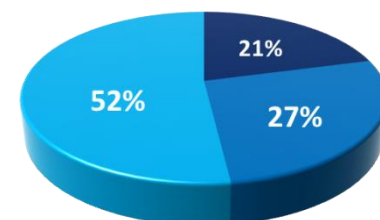
■ Masculino ■ Feminino



■ 15/24 Anos ■ 25/34 Anos ■ 35/44 Anos
■ 45/54 Anos ■ 55/64 Anos ■ 65+ Anos



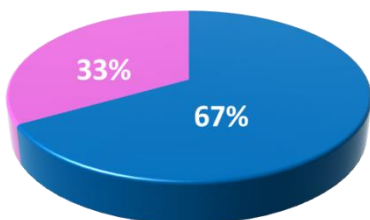
■ Gd. Lisboa ■ Gd. Porto
■ Litoral Norte ■ Litoral Centro
■ Interior Norte ■ Sul



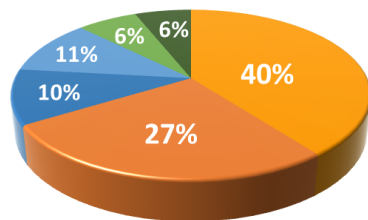
■ A/B ■ C1 ■ C2/D

PRATICANTES REGULARES (últimos 30 dias)

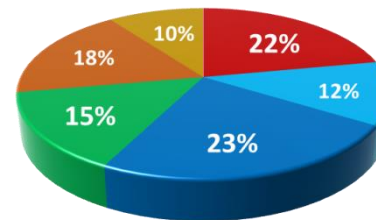
460.000 pessoas



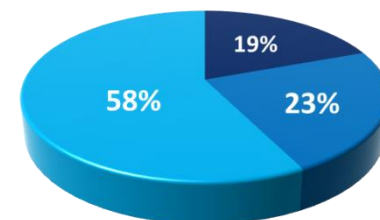
■ Masculino ■ Feminino



■ 15/24 Anos ■ 25/34 Anos ■ 35/44 Anos
■ 45/54 Anos ■ 55/64 Anos ■ 65+ Anos



■ Gd. Lisboa ■ Gd. Porto
■ Litoral Norte ■ Litoral Centro
■ Interior Norte ■ Sul



■ A/B ■ C1 ■ C2/D

Fonte: TGI/Marktest_ano 2013

- O inquérito realizado, entre os dias 23 de abril e 9 de maio de 2014, obteve um total de 840 respostas, sendo que, verificamos uma percentagem de cerca de 30% de respondentes que não completaram o inquérito na totalidade, deram respostas inválidas ou afirmaram que não praticaram corrida nos últimos doze meses, sendo por isso excluídas deste estudo.
- Todos os inquéritos foram administrados e recolhidos através de uma plataforma online.
- A procura dos respondentes teve um especial enfoque nos grupos de corredores que visitam sites e páginas de facebook relacionadas com a corrida e o bem estar.

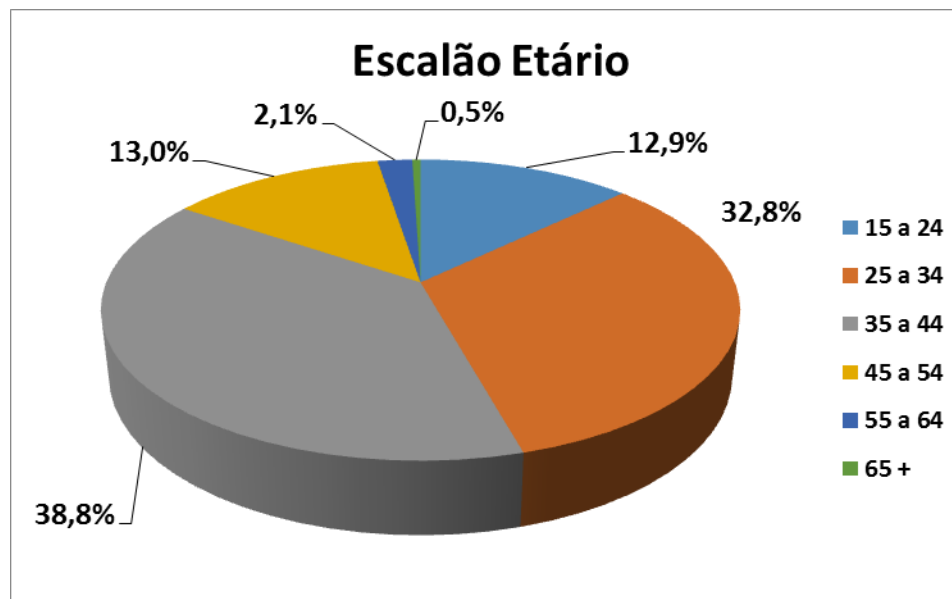
840 respondentes

583 respostas completas

534 (91,6%) correram nos últimos 30 dias

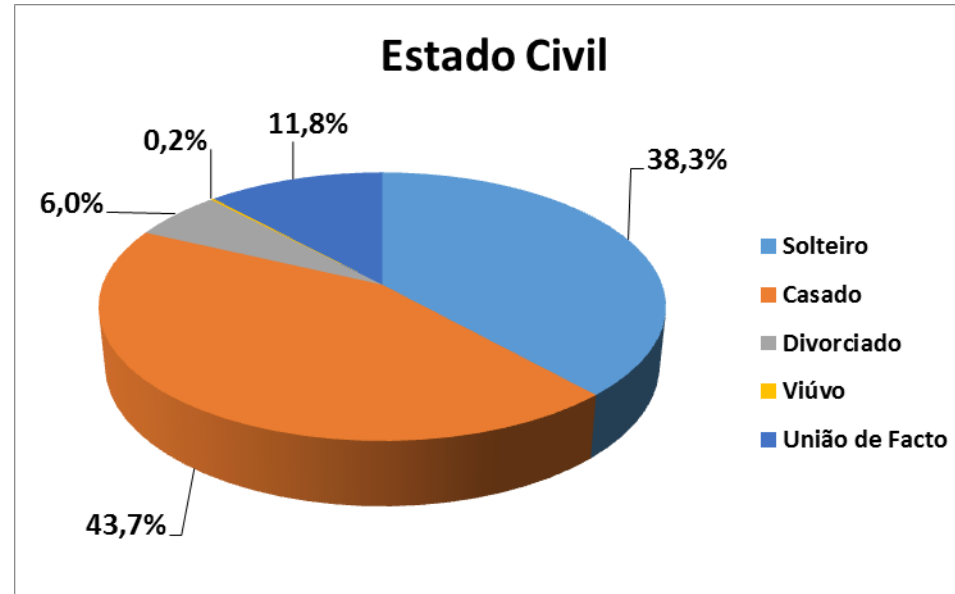
- A amostra está representada por **70,2% (409) homens e 29,8% (174) mulheres**
- O respondente **mais jovem tem 16 anos e o mais velho tem 68 anos**
- A média de idades da amostra é de **cerca de 36 anos**.
- **Pelo menos 50% das pessoas têm 35 anos ou idade inferior**
- O desvio **padrão é de cerca de 9 anos**

Escalões etários



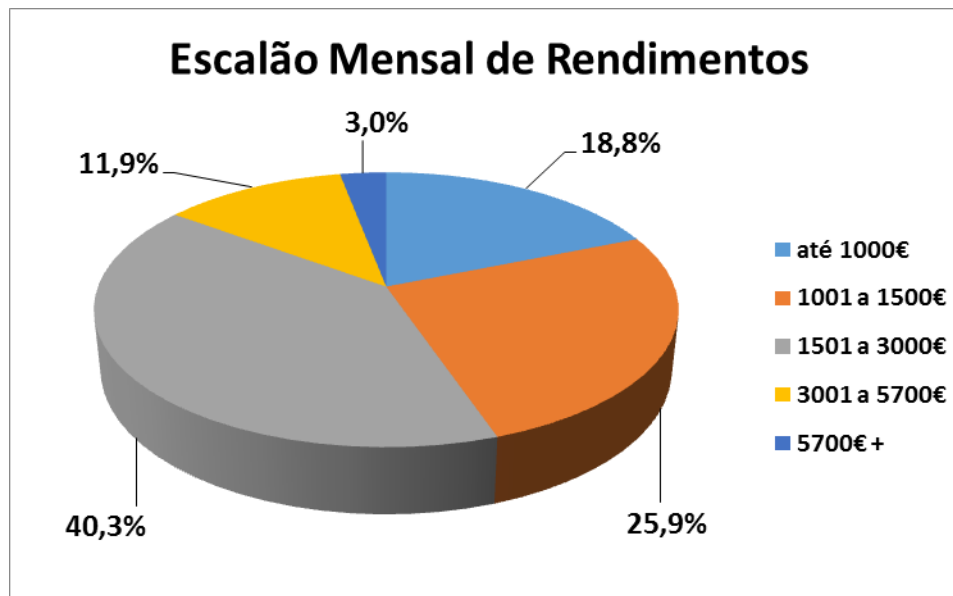
Analisando as idades dos respondentes por faixa etária, podemos concluir que o escalão entre os 35 e 44 anos representa 38,8% da amostra, seguido pelo escalão 25 a 34 anos, com 32,8% da amostra. Só estes dois grupos etários correspondem a 71,6% do total dos respondentes.

Estado civil



Na nossa amostra os respondentes casados correspondem a 43,7% (255) e os solteiros 38,3% (223). Outras situações estão também representadas no gráfico.

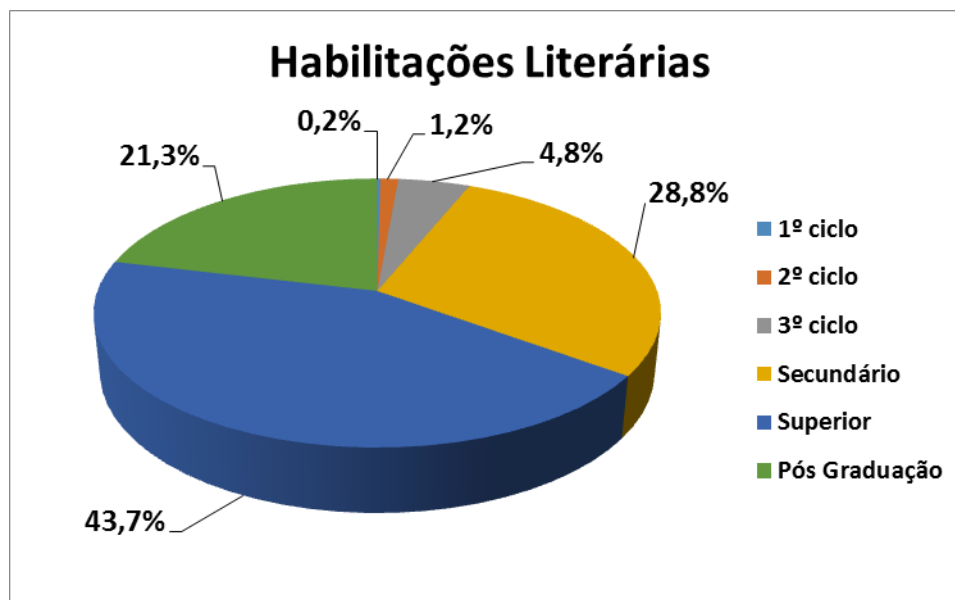
Escalão mensal de rendimentos



Quanto ao escalão mensal de rendimentos, o mais representado é o que varia entre 1500 e 3000 euros com 38,9% (227) das pessoas. Também o escalão de 1001 a 1500 euros tem um valor assinalável com 25% (146) das pessoas.

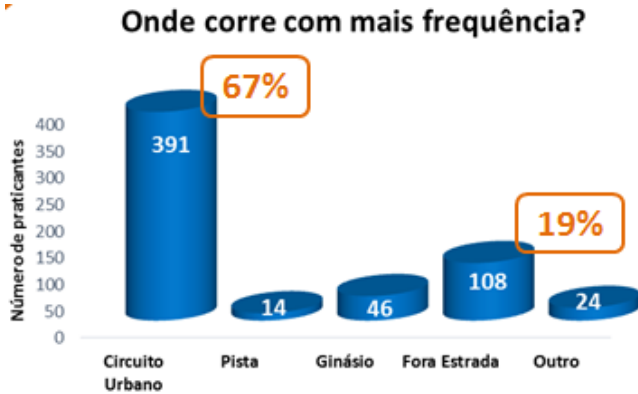
Esta era a única resposta facultativa do nosso inquérito e por isso, temos ausência de resposta em 3,4% (20) dos respondentes.

Habilitações literárias do respondente

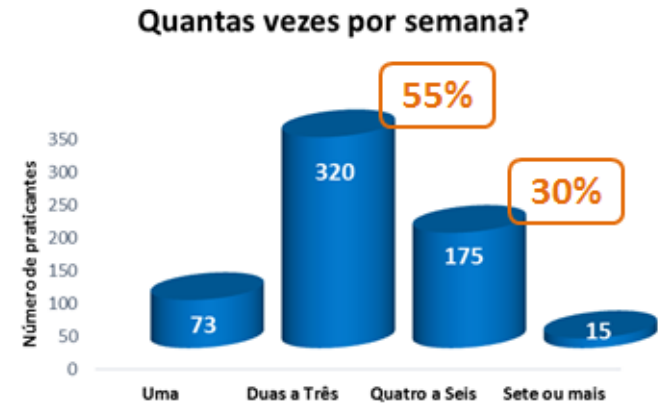


Na nossa amostra, 43,7% (255) dos respondentes afirma possuir um grau de ensino superior equivalente a bacharelato ou licenciatura representando por isso uma grande parte das respostas. Também as respostas com o ensino secundário estão em nível elevado com 28,8% (168), seguida pelas respostas de pós graduação com 21,3% (124) pessoas.

Corrida – onde, quando, porquê?



A grande maioria das pessoas corre em circuito urbano ou fora de estrada, num total de 86%

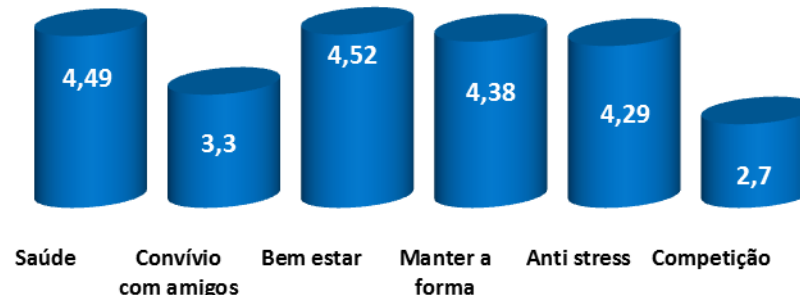


A maioria das pessoas, 55%, corre mais de 2 vezes por semana e 30% corre entre 4 a 6 vezes

Razões para correr?

Média

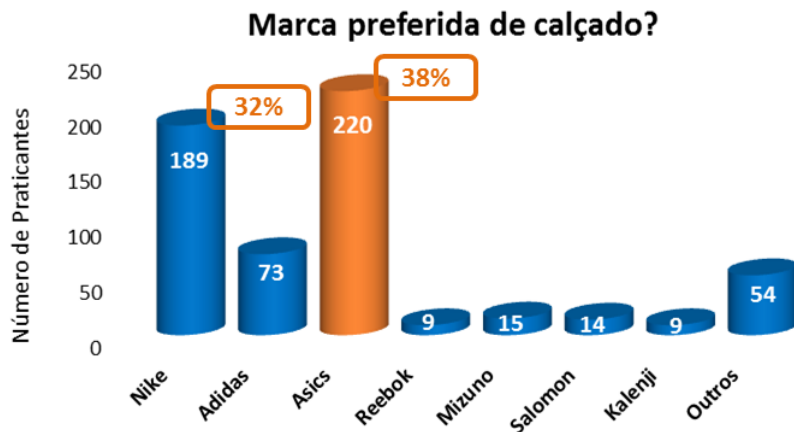
Muito importante	5
Importante	4
Neutro	3
Pouco importante	2
Nada importante	1



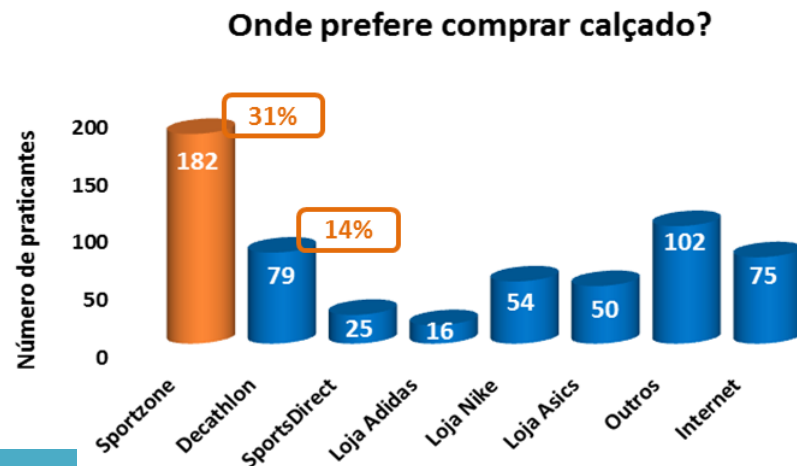
O Top 3 de razões/motivações para correr são:

- Bem estar
- Saúde
- Manter a forma

Preferências e consumo de calçado?

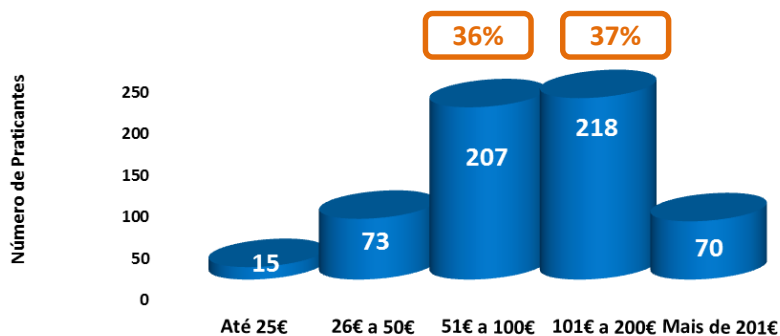


Duas marcas mundiais são as preferidas pelos corredores em claro destaque, com 70% das preferências.



As duas maiores cadeias de distribuição em Portugal são as preferidas pelos corredores com 45%, seguidas pelas lojas próprias das marcas e das outras lojas, mais a internet.

Quanto gasta em calçado anualmente?



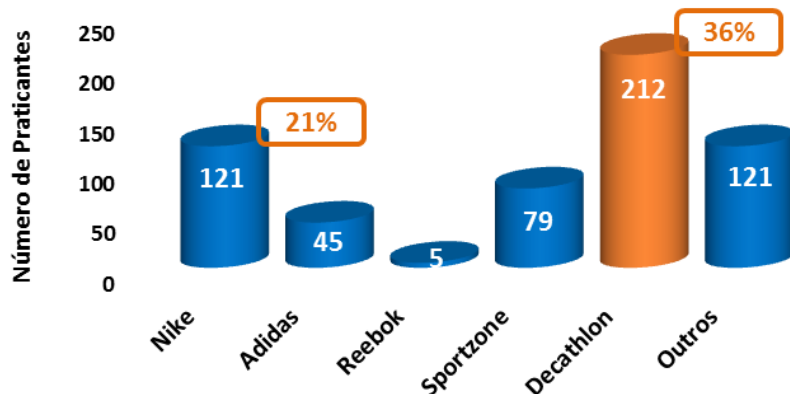
Média Anual
por pessoa

118 €

**Gasto médio anual
por corredor em
calçado é 118€.**

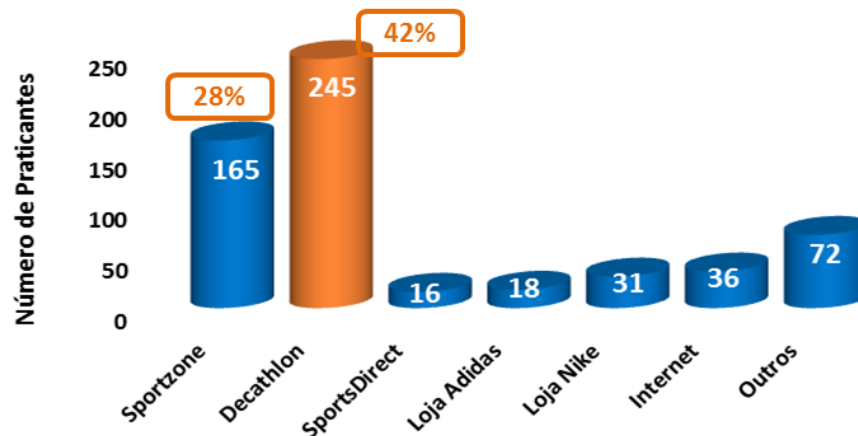
Preferências e consumo de vestuário de corrida?

Marca preferida de vestuário?



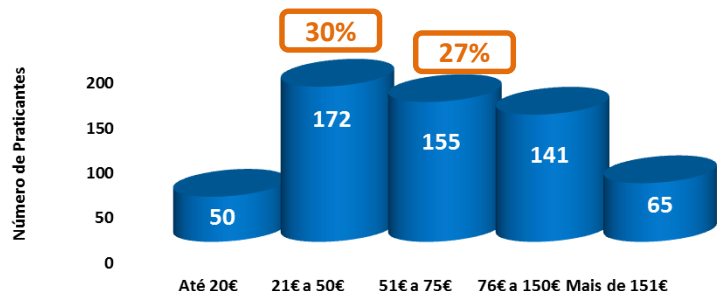
Uma marca de distribuição é a preferida pelos corredores, seguida pelas marcas internacionais e restante retalho.

Onde prefere comprar vestuário?



As duas maiores cadeias de distribuição em Portugal são as preferidas pelos corredores com 70%, seguidas pelas lojas próprias das marcas e das outras lojas, mais a internet.

Quanto gasta em vestuário anualmente?



Média Anual
por pessoa

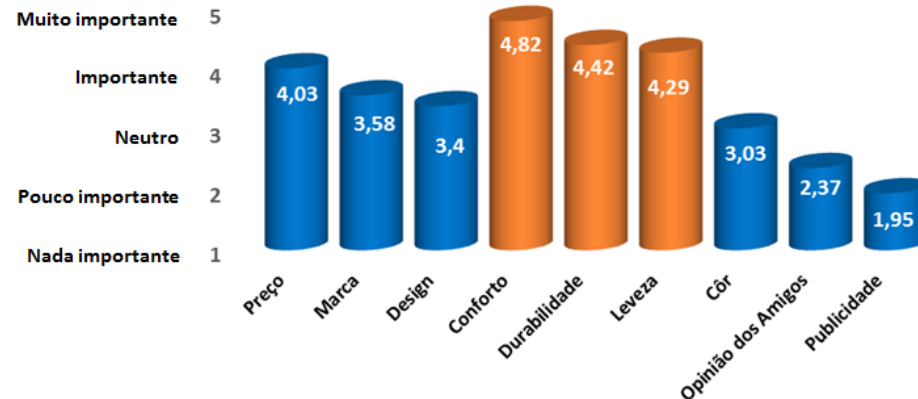
77 €

**Gasto médio anual
por corredor em
vestuário é 77€**

Avaliação de fatores de compra?

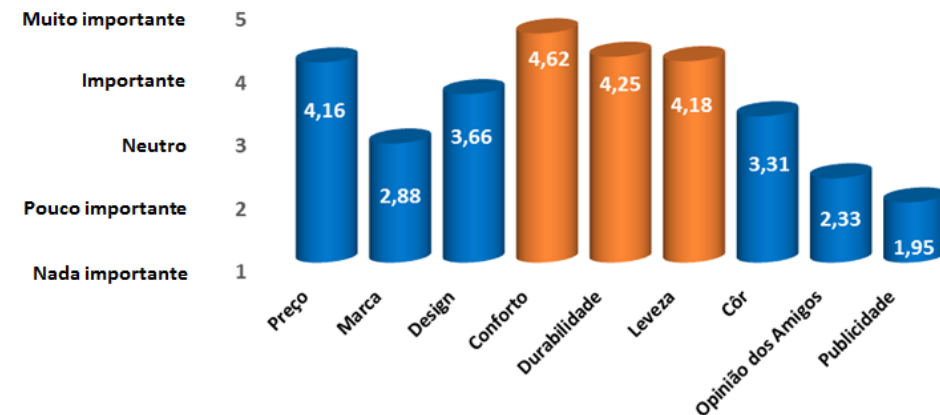
Média

Avaliação de Importância - Calçado



Média

Avaliação de Importância - Vestuário

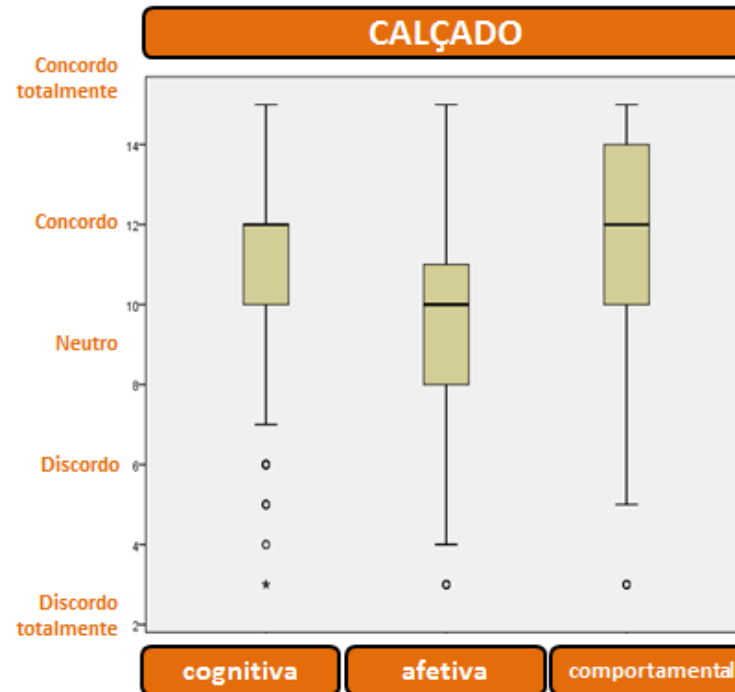


Os 3 fatores mais relevantes na escolha, quer de calçado de corrida, quer de vestuário, são:

- Conforto
- Durabilidade
- Leveza

Comportamento Consumidor – Atitudes no Calçado

- **Componente cognitiva**
 - elevado grau de concordância com a qualidade, segurança e melhores resultados oferecidos pelo calçado de marca
- **Componente afetiva**
 - menor concordância relativamente à confiança, design e integração de grupo oferecido pelo calçado de marca
- **Componente comportamental**
 - um elevado grau de concordância relativamente ao uso, recomendação e compra de calçado de marca

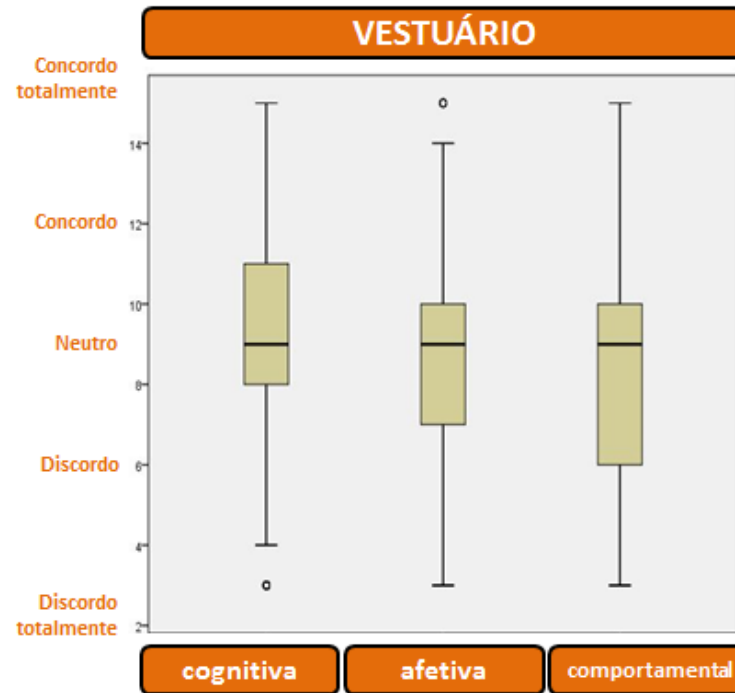


A escolha de calçado teve uma apreciação de fatores concordante com as vantagens de qualidade, conforto, segurança, confiança, design que é oferecida pelo calçado de marca. Por isso compram e recomendam.

Conclusão: no calçado os corredores preferem calçado de marca.

Comportamento Consumidor – Atitudes no Vestuário

- **Componente cognitiva**
 - um grau de concordância reduzido com a qualidade, higiene e melhores resultados oferecidos pelo vestuário de marca
- **Componente afetiva**
 - concordância reduzida relativamente à confiança, design e integração de grupo oferecida pelo calçado de marca
- **Componente comportamental**
 - fraca concordância relativamente ao uso, recomendação e compra de vestuário de marca – a mais baixa avaliação



Já no vestuário, a escolha teve uma apreciação de fatores MENOS concordante com as vantagens de qualidade, conforto, segurança, confiança, design que é oferecida pelo vestuário de marca.
Conclusão: no vestuário os corredores preferem equipamento de marca branca, por isso da distribuição ou outra.

Prática de corrida em Portugal

- A corrida é o 4º desporto mais praticado em Portugal
- A maioria dos corredores tem menos de 35 anos e são principalmente do sexo masculino
- O circuito urbano é o preferido para a corrida e a maior parte das pessoas corre mais de duas vezes por semana
- O Top 3 de motivações para correr são: bem estar, saúde, manter a forma
- No calçado, as marcas mundiais são as preferidas, no vestuário são as marcas brancas
- Os corredores gastam em média por ano 118€ em calçado e 77€ em vestuário
 - O que pode ser estimado como valor de mercado em 108 milhões de euros
- Os 3 fatores mais relevantes na escolha, quer de calçado de corrida, quer de vestuário, são: conforto, durabilidade, leveza

Inquérito

Calçado e Vestuário Para Corrida em Portugal



Estudo realizado pelo IPAM -Porto
entre os dias 23 de abril e 9 de maio de 2014.

Coordenação de estudo:

Mafalda Ferreira

Docente IPAM Porto

Doutorada em Psicologia Social pela Universidade de Cádiz